

Кравцова Олеся

Senior product designer с MAU 1 млн+

Более 6 лет опыта проектирования сложных цифровых продуктов для мобильных платформ и веба — преобразование сложных сценариев в понятный и масштабируемый пользовательский опыт

Опыт работы

MegaFon | Senior Product Designer

2022 ➔ по настоящее время

- Результат:
- Создание сценария «Активация SIM» (Activation +95%, –42% обращений в салоны по сценарию активации)
 - Создание сценария «Заказ eSIM» (Activation +138%, снижение нагрузки на салоны)
 - Сэкономила ≈3,4+ млн ₽ компании благодаря проявленной инициативе, изучению нейросетей когда они только появились в сжатые сроки
 - и внедрению персонажей в ЛК без привлечения подрядчиков

Развивала цифровые продукты крупнейшего телеком-оператора России, отвечая за проектирование пользовательских сценариев, развитие Личного кабинета и перевод офлайн-процессов в цифровые сервисы. Работала с полным продуктовым циклом: исследования, формирование гипотез, проектирование, запуск, анализ метрик и дальнейшая итерация решений.

- Достижения:
- Запустила с нуля цифровые сценарии активации SIM, оформления и замена на eSIM, смена номера.
 - Перевели с командой критически важные пользовательские процессы из офлайна в онлайн.
 - Возглавила редизайн главного экрана Личного кабинета и раздела Расходов.
 - Работала с кросс-функциональными сценариями.
 - Организовала создание 20 AI-аватаров, внедрив генеративный ИИ в рабочий процесс и сократив цикл производства контента с 2 недель до 3 дней.
 - Внедрила использование генеративного ИИ в дизайн-процессы: подготовила внутренние гайды, обучила команду и стандартизировала работу с AI-инструментами. Это позволило сократить зависимость от подрядчиков, снизить расходы на иллюстрации примерно на 30% и ускорить производство визуального контента.
 - Провела серию CustDev и A/B-тестов, увеличив эффективность ключевых пользовательских сценариев.
 - Принимала продуктовые решения на основе аналитики, пользовательских исследований и бизнес-метрик.
 - Работала в Agile-команде совместно с Product Manager, аналитиками, разработчиками, исследователями на всех этапах жизненного цикла продукта.

Дом.рф Банк | Senior Product Designer

2022

Проектировала цифровые банковские продукты с фокусом на мобильное приложение. Разрабатывала ключевые пользовательские сценарии, участвовала в развитии главной страницы приложения и веб-сервисов банка.

- Достижения:
- Спроектировала с нуля сценарий рефинансирования кредита и открытия вклада, упростив оформление ключевых банковских продуктов.
 - Развивала главную страницу мобильного приложения: проектировала новые виджеты, улучшала пользовательские сценарии и повышала эффективность ключевого экрана.
 - Проектировала новые функции для мобильного приложения и сайта банка, сопровождая их от исследований до запуска.
 - Работала с аналитикой, пользовательскими исследованиями и продуктовыми гипотезами, совместно с командой улучшая клиентский опыт.

Доктис | Product designer

2021 ➔ 2022

Занималась развитием и поддержкой цифровых продуктов онлайн-клиники: мобильного приложения и веб-сайта. Работала над улучшением пользовательских сценариев записи к врачу, телемедицины и управления медицинскими услугами, а также участвовала в масштабировании платформы под разные региональные клиники.

- Достижения:
- Развивала мобильное приложение и сайт онлайн-клиники, улучшая ключевые сценарии записи к врачу, консультаций и взаимодействия с сервисом.
 - Спроектировала white-label веб-платформу для быстрого запуска онлайн-клиник в разных городах с возможностью масштабирования под региональные бренды.
 - С нуля разработала MVP мобильного приложения, которое было внедрено и передано в коммерческое использование (запуск продукта для партнёра/заказчика).
 - Спроектировала MVP приложения в условиях ограниченных ресурсов, самостоятельно взяв ответственность за продуктовую часть в связке с продактом.
 - Получила высокую оценку результата со стороны команды и руководства, что привело к пересмотру грейда и повышению компенсации.

Squad In Touch Ltd | Web designer

2020 ➔ 2021

Работала над развитием веб-платформы школы в Великобритании, где родители могут покупать сувенирную продукцию с фотографиями детей. Основной фокус — улучшение мобильного пользовательского опыта на базе существующего десктопного сайта.

- Достижения:
- Проработала и адаптировала мобильную версию существующего десктопного e-commerce сайта школьной платформы.
 - Улучшила ключевые сценарии покупки сувенирной продукции (просмотр фотографий, выбор товаров, оформление заказа).
 - Оптимизировала пользовательский путь на мобильных устройствах с фокусом на простоту и понятность для родителей.
 - Адаптировала сложную структуру каталога под мобильный формат без потери функциональности.
 - Повысила удобство взаимодействия с контентом (фото детей, товары, заказы) в ограниченном мобильном пространстве.

Телефон
+7 925 290 00 95

E-mail
Olesyaek@gmail.com

Образование

Британская высшая школа дизайна (БВШД)

2020 ➔ 2021

Дизайн Digital-продукта

Омский государственный институт дизайна и технологий

2014 ➔ 2018

Дизайн архитектурной среды

Skills

- App design
- Design Systems
- Wireframe
- Web design
- Prototyping
- AI
- UX
- UI
- Information Architecture
- Prototyping
- Design review

Toolbox

- Figma
- FigJam
- Jitter
- Jira
- Miro